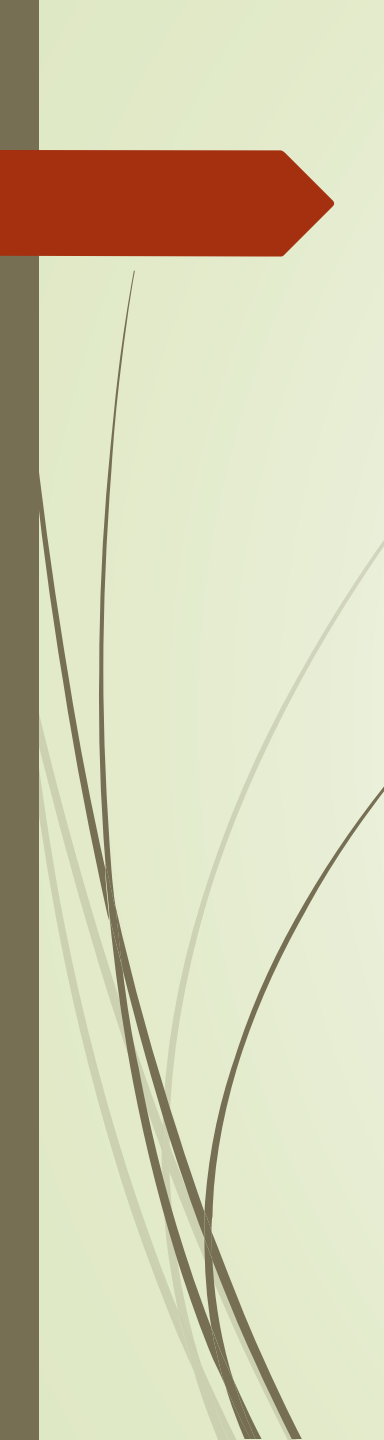





Товар и его свойства




Долгое время в экономической жизни людей господствовало натуральное производство, при котором каждая хозяйственная единица (например, семья) вела изолированное от других хозяйство, производя для себя весь набор необходимых продуктов.




По мере развития производительных сил и общественного разделения труда это неэффективное производство вытеснялось все более производительным товарным хозяйством.

Товарное производство – это производство продукции не для собственного потребления, а для обмена, на продажу. Продукт такого производства называется товаром.



Товар – это вещь, которая
создана трудом,
предназначена для обмена и
обладает общественной
ценностью.

*Товар является основной
категорией рынка.*



Существуют различные классификации товаров по следующим признакам:

1) по характеру спроса на товар:

- а) повседневного спроса;**
- б) предварительного спроса;**
- в) особого спроса;**
- г) пассивного спроса;**




2) по характеру потребления товара:

- а) товары индивидуального потребления;
- б) товары производственного потребления;

3) по длительности использования:

- а) товары кратковременного пользования;
- б) товары длительного пользования.



Существуют две теории, анализирующие свойства товара.

1. Марксистская теория трудовой стоимости. Согласно данной теории у товара имеются два свойства:

1) **потребительная стоимость** – это полезность товара, его практическое назначение, способность удовлетворять ту или иную потребность человека (т. е. набор полезных свойств товара);

2) **стоимость** – это то, во что обходятся производство товара и его реализация (т. е. овеществленный в товаре общественный труд);



Свойства товара определены
двойственным характером труда:

- 1) **конкретный труд** – это труд, затрачиваемый в определенной форме;
- 2) **абстрактный труд** – это труд вообще независимо от конкретной формы.

2. Маржиналистская теория предельной полезности.

Согласно данной теории товар имеет два свойства:

1) **полезность** – выгода, получаемая или ожидаемая от товара;


2) **ценность** – индивидуальная или массовая оценка степени полезности товара для удовлетворения различных типов потребностей человека, фирмы или страны в целом.

Ценность товара определяется:

а) универсальностью, т. е. тем, насколько широк круг потребностей, удовлетворяемых товаром;

б) значимостью для потребителей этих потребностей;


в) редкостью товара или сложностью его получения. Чем больше запасы товара, тем ниже полезность и, следовательно, ценность каждой следующей единицы товара.



Но помимо марксистской и маржиналистской экономических школ, появились и новые, например, институционализм и теория общественного выбора.


Институционализм – направление в политэкономии, согласно которому экономическая жизнь и экономические категории имеют институциональный характер.

Метод институционализма основывается на изучении людей, институтов управления и права, общества. Субъектом исследований является «человек экономический».




Теория общественного выбора – раздел экономической науки, изучающий закономерности выбора путей деятельности правительства в области экономики и то, каким образом происходит данный выбор под давлением демократической системы.

Теория общественного выбора отталкивается от базовой идеи о том, что человек в любой области своей деятельности стремится максимизировать результат в своих собственных интересах.




Предельная полезность – это полезность последней из купленных единиц товара.

Общая полезность – это сумма полезностей отдельных единиц.
Закон убывающей предельной полезности заключается в снижении предельной полезности по мере приобретения каждой последующей единицы товара.




Поведение потребителя на рынке –
благоразумное, так как имеется главный
ограничитель – размер его дохода.
Благоразумность поведения потребителя
означает:

- 1) максимизацию полезности при ограниченном доходе;
- 2) наиболее эффективное использование средств;
- 3) такое распределение денежных средств при определенном уровне доходов и ценах, чтобы получить максимум полезности.




Степень полезности – это категория субъективная, которая не поддается точному количественному измерению. В экономике известны два подхода к оценке полезности товара.


Кардиналистский (количественный) подход пытается измерить полезность в условных единицах (подобно весу, длине и т. д.), которые называются «ютили».




Попытки кардиналистов решить вопрос об измерении предельных полезностей имели мало успеха. В теории предельной полезности XX в. преобладающим стал **ординалистский подход**, основоположником которого является итальянский экономист **В. Парето**.



Общественная оценка полезности экономических благ происходит на рынке при помощи цены, когда осуществляется процесс обмена товарами на основе спроса и предложения. Четко представляя себе полезность каждой приобретаемой единицы того или иного товара, потребитель встречает на рынке товары, каждый из которых имеет свою цену, выраженную в денежных единицах (рублях).



Если бы цены на все товары были одинаковы, то потребитель старался приобрести товар, обладающий наибольшей предельной полезностью. Но цены на товары и услуги различны. Поэтому потребитель должен соизмерить удовлетворение от товара со своими расходами на его приобретение. Эти расходы зависят от цены, поэтому приходится определять предельную полезность в расчете на рубль затрат.



Если отношения между предельными полезностями приобретаемых товаров равны отношениям между их ценами, то потребитель находится в состоянии равновесия.

Это правило называется **правилом максимизации полезности.**

Блиц - опрос

- Что такое товар?
- По каким признакам классифицируется товар?
- Назовите теории, которые анализируют свойства товара?
- В чем особенность Марксистской теории?
- Что такое конкретный труд?
- Что такое абстрактный труд?
- В чем особенность Маржиналистской теории?
- Что такое полезность?
- Что такое ценность?